



**Blick auf**  
*KipsFam*

# **KipsFam wird sichtbar**

Bedeutung der Öffentlichkeitsarbeit

# **Gliederung**

- 1. Medien**
- 2. Kunst und Kultur**
- 3. Zielgruppe der Kinder und Jugendlichen**
- 4. KipsFam**

# Bedeutung der Medien

- Massenmedien für Bevölkerung wichtigste Informationsquelle bei Gesundheitsthemen
- z.B. Tageszeitungen, Radio, Fernsehen, Zeitschriften, Internet
- werden weiterhin häufiger genutzt als persönliche Gespräche mit Angehörigen und Betroffenen
- Darstellung der Thematik zentrale Rolle
- Wissen aus der Stigma-Forschung anwenden
- „Werther“ (Imitation) vs. „Papageno“ Effekt (protektiv)
- **Aktuelle und zukünftige Herausforderung ist der Umgang mit sozialen Medien und künstlicher Intelligenz !**

# Schlussfolgerungen

- Steigerung des Wissens über Thematik KipsFam bei Medienschaffenden
- Bewusstsein der eigenen Rolle im Prozess von Öffentlichkeitsarbeit
- Sensibilisierung von Medienverantwortlichen in Institutionen (z.B. Schule, Polizei, Psychiatrie)
- Stärkere Verankerung in interdisziplinär geprägten Ausbildungs- oder Weiterbildungsformaten (z.B. Journalismus, Medien, Soziale Arbeit)
- Regelmäßiges Medien-Monitoring für positive Effekte nutzen

# Bedeutung Kunst und Kultur

- Faszination für das Thema psychische Erkrankung und psychische Grenzerfahrungen steht weiterhin mangelndem Wissen in der Bevölkerung gegenüber
- somit Raum für Verbreitung falscher Stereotypen und Vorurteilen
- aber auch großer Raum für Interpretationsspielräume für Kunst- und Kulturschaffende als Chance nutzen
- besonderer Zugang der kontaktbasierten Interventionen (z.B. Theaterstück, Lesungen...)

# Schlussfolgerungen

- Verminderung der Verbreitung von Vorurteilen und Stereotypen
- Schaffung von Bewusstsein der eigenen Rolle
- Stärkung „Psychische Vielfalt“ als kulturelle Perspektive
- Förderung des sozialen Zusammenhalts durch inklusive Kunst- und Kulturarbeit
- Positive Anreize für Aktionen mit Zielgruppe entwickeln (z.B. Preise, Ausschreibungen wie Plakataktion Kunst + psychische Gesundheit + Kindheit/ Familie)

# Bedeutung der Zielgruppe Kinder und Jugendliche

- Generation Zukunft ! KipsFam – Sichtbarkeit nicht nur aus Retroperspektiven entwickeln
- Sensibilisierung und Bedeutung zu psychischer eigener Gesundheit bei Kindern und Jugendlichen selbst stark gestiegen (siehe Studien Pandemieauswirkungen, z.B. Angsterkrankungen, Depressionen, Schlafstörungen)
- besonders effektiver Beitrag beim Abbau von Stigmatisierungen und psychischer Vielfalt
- künstlerischer Interventionen (z.B. Film, Theater, kreatives Schreiben) bei Altersspanne 10-24 Jahre besonders hoch

# Schlussfolgerungen

- Kunst und Kultur bilden zentralen Zugang zur Sensibilisierung junger Menschen sowohl im schulischen als auch Freizeitbereich
- höchste Wirksamkeit bei Wissensvermittlung um psychische Gesundheit von jungen Menschen wenn mehrere Formate zum Einsatz kommen (z.B. Erfahrung KipsFam inkludiert im VNU-Programm)
- Spannungsfeld beachten ungerechtfertigter Pathologisierung bei Formaten (z.B. unangenehme Emotion ist nicht gleich krankheitswertig)

# Bedeutung für Sichtbarkeit KipsFam

- Öffentlichkeitsarbeit ist Herzstück
- Akzeptanz der großen Reichweite von PR + Marketing
- geht immer um Sprache / Kommunikation
- ÖA als Bindeglied (Aber: Was für Sozialarbeiter normal ist, kann für Team ÖA hochspannend sein – verschiedene Fachsprachen.)
- Wir übersetzen die Themen von KipsFam für andere Zielgruppen!
- ÖA ist mit unterschiedlichen Menschen, Anfragen und Bedarfslagen konfrontiert (Klartext oder Diplomatie)
- ÖA ist hier hochsensibler Aushandlungsprozess

# Schlussfolgerungen für KipsFam

- Partizipation als Zugang sensibel gestalten, um eigentliche Zielgruppe nicht aus dem Blick zu verlieren
- Ethikcode KipsFam abstimmen (Kids+ Eltern+ Fachkräfte + Medien) muss Balanceakt bleiben
- Akzeptanz des Digitalen in unserer Lebenswelt  
(bedeutet u.a. Soziale Arbeit findet im digitalen Raum statt)
- Vielfalt von Formaten ausprobieren und mutig sein!
- Toleranz für Ansprache und Sichtbarkeit der unterschiedlichen Perspektiven und Bedürfnisse in KipsFam
- Monitoring bei ÖA aktiv gestalten in Zusammenarbeit mit Landesfachstelle für Transparenz von Guter Praxis !



**Blick auf**  
*KipsFam*

**Danke für Ihre  
Aufmerksamkeit!**